

14. Илингин А. 6 способов для удаленных учителей приблизиться к своим ученикам [Электронный ресурс]. URL: <https://mel.fm/blog/piar-sluzhba/53762-6-sposobov-kak-distantcionnomu-uchitelyu-stat-blizhe-k-uchenikam> (дата обращения: 22.08.2020).
15. Клягин А. В. [и др.]. Буря первых недель: как высшее образование шагнуло в реальность пандемии // Современная образовательная аналитика. 2020. № 6 (36).
16. Савицкая Н. После пандемии высшее образование уже не будет прежним [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ng.ru/education/2020-03-25/8\\_7826\\_education1.html](http://www.ng.ru/education/2020-03-25/8_7826_education1.html) (дата обращения: 22.08.2020).
17. Пять вызовов для университетов – пять мнений международных экспертов. Институт образования НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://ioe.hse.ru/news/359153775.html> (дата обращения: 22.08.2020).

**Белая Полина Евгеньевна**

студент

Научный руководитель: Быстрова Татьяна Юрьевна, профессор, доктор философских наук

Уральский федеральный университет имени первого Президента Б.Н. Ельцина,  
polbel197@gmail.com, taby27@yandex.ru  
Екатеринбург, Россия

## **РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ОНЛАЙН-КУРСОВ**

УДК: 001.8+004.5+74

**Аннотация:** Статья посвящена системному подходу в разработке онлайн-курсов с точки зрения графического дизайна. Автор анализирует вводные видеоролики к различным курсам по дизайну на нескольких Интернет-площадках для онлайн-обучения. Приводятся результаты сравнения по определённым критериям, связанным со смысловой и графической составляющими продуктов дизайна.

**Abstract:** The paper concentrates on system approach to development of online-courses in terms of graphic design context. Author analyze different courses' introduction video in some online-education' websites. In conclusion evaluates design product in semantic and graphic context onspecified criteria.

**Ключевые слова:** системный подход, дизайн, графический дизайн, онлайн-курс, информативность, системные элементы.

## **Введение**

Под системным подходом понимают направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы. Основоположник методики системного подхода – австрийский биолог Людвиг фон Берталанфи (1901–1972 гг.). Свою книгу GeneralSystemTheory, «Общая теория систем» он начинает с утверждения, что системы повсюду, приводит примеры из области военной промышленности, политики, физики, психологии [1]. Основные принципы системного подхода в настоящее время: целостность, иерархичность, структуризация, множественность, системность [2].

Автор статьи исследует системный подход в графическом дизайне. Графический дизайн в классическом представлении – это сфера дизайна, которая имеет непосредственную связь преимущественно с бумажными носителями, а также с другими материальными носителями – например, пластик, дерево, ткань, металл. Основное назначение графического дизайна в том, что он является не только оформлением, но и также несёт определённую смысловую нагрузку, – может рекламировать товар, услугу или мероприятие (выставочные стенды в городской среде, буклеты, листовки и т.п.).

В настоящее время наблюдается повсеместно переход графического дизайна в виртуальную среду. Статья посвящена исследованию системного подхода в графическом дизайне электронного вида. Роль информационных технологий стремительно растёт – 2010-е годы характеризуются тем, что Интернет становится неотъемлемой частью культуры. Система образования также претерпевает изменения в связи с глобальной информатизацией общества. Наряду с очной формой обучения сегодня набирает популярность также сетевая форма реализации образовательных программ, например, массовые открытые онлайн-курсы (сокр.: MOOK; англ. Massive open online course, MOOC) – обучающие курсы с массовым интерактивным участием с

применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет.

### **Материалы и методы**

Системный подход в области дизайна рассматривает советский и российский учёный В. Л. Глазычев (1940–2012 гг.). Он разделяет предметы дизайна на единичные промышленные изделия и «предметно-пространственные системы», к которым относит фирменный стиль, промышленные интерьеры и офисы, экспозиции выставок. Глазычев рассматривает системный подход на примере дизайна зарубежных компаний: в основе создания стиля «Оливетти» лежит разработка единой системы машин и офисного оборудования; «Браун» специализируется на бытовой технике и приборах для «скромного потребителя» (среднего класса) [3].

В отечественном дизайне системный подход широко практиковался во ВНИИТЭ (Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики). Институт был основан как проектно-экспериментальный центр в области дизайна (1962 г.). Создатели ставили задачу всеохватности, всеобщности дизайна – проектировать не единичные вещи, а комплексы и ансамбли. Комплекс (лат. *complexus* – связь, сочетание) – «связь построек и предметов вещественной среды, основанная на их типологической общности», ансамбль – (фр. *ensemble* – «вместе») – «взаимная согласованность, стройное художественное целое» [4].

О системном подходе в современном дизайн-образовании пишет доктор философских наук Уральского Федерального университета Т.Ю. Быстрова. Она акцентирует внимание на комплексном анализе предпроектной ситуации, рассмотрении проблемы «под разными углами зрения»: социальный, социокультурный, экономический, технологический, климато-географический, модный [5].

В статье анализируются вводные видеоролики курсов по дизайну на нескольких онлайн-площадках, как международных (Coursera, edX), так и российских («Открытое образование»):

1. «Дизайн-методология: управление вдохновением»;
2. «История дизайна»;
3. Visual Elements of User Interface Design;
4. Lánzate a la Innovación con Design Thinking;
5. Interactive Computer Graphics.

Ниже, по каждому курсу автор статьи описывает свои визуальные впечатления, т. е., выступает в роли потребителя, и также, как исследователь, выделяет системные элементы, куда относит: информацию о курсе, графические образы, цветовую гамму, шрифт и его композицию на экране, и приводит заключения, касаемые графического дизайна, по следующим критериям:

- информативность (насколько полно представлена информация о курсе);
- наглядность графических образов (насколько они соответствуют теме);
- цветовая гамма (стимулирует ли она к просмотру ролика);
- расположение текста на экране (сразу ли привлекает к себе внимание; насколько долго задерживается на экране);
- музыка (отвлекающий ли фактор или позволяет лучше сосредоточиться).

Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10, где 1-3 – низкая оценка, 4-6 –нейтральная, 7-10 – высокая.

## **Результаты**

В выбранных для анализа образцах чаще используются рисунки (4/5 курсов), чем фото (2/5). Создатели видео предпочитают образы конкретные, связанные с темой, так как это даёт большую наглядность и информированность для зрителей; только на одном курсе авторы взяли абстрактные образы. Реальные предметы в качестве примеров практически не используются – такой приём замечен только в одном из пяти видеороликов, что,

по мнению автора статьи, смотрится выигрышно и значительно выделяет его из общей массы.

По цветовой гамме наблюдается недостаток чистых, насыщенных цветов, стимулирующих к просмотру; предпочтение отдаётся спокойным, нейтральным, зачастую холодным тонам. Цветовая гамма только на двух из пяти курсов по дизайну задаёт творческую и активную жизненную позицию.

Шрифты создатели роликов предпочитают использовать классические, без засечек, наподобие Arial или Calibri, – они удобны для чтения, не утомляют глаз. Авторский шрифт замечен только на одном видео. Он значительно выделяется среди остальных и смотрится оригинально, но не всегда удобен для восприятия информации. Его можно было бы удачно использовать для заголовков или для акцентирования на основной информации.

Использование фоновой музыки так же предпочтительно для авторов видео, но на последней заставке создатели отказались от этого приёма, и применили не менее интересный – акцентные звуки при переключении изображений, что придало рисункам большей наглядности и позволило сильнее привлечь внимание зрителей.

На одном из пяти видео разработчики применили также рекламный ход, добавив кадры о своём университете, что в свою очередь позволяет заинтересовать потенциальных студентов.

## **Дискуссия**

В курсе «Дизайн-методология: управление вдохновением» информация о дисциплине графически представлена за счёт вопросов и терминов о дизайне: «семиотическое моделирование», «определение концепта», «что такое вдохновение?». Полное название курса в заставке отсутствует, авторы ограничились словом «Дизайн». В плане информативно-представленных данных достаточно для того, чтобы понять, о чём курс –высокая оценка, 8.

Графические образы достаточно абстрактны – преимущественно это схемы, линии вокруг акцентных слов и фраз. Они не связаны с темой курса и больше напоминают географическую карту или космос. Поэтому по критерию «наглядность графических образов» – низкая оценка, 3.

В цветовой гамме доминируют синие тона, присутствуют также чёрный и серый, что выглядит довольно меланхолично (рис. 1).

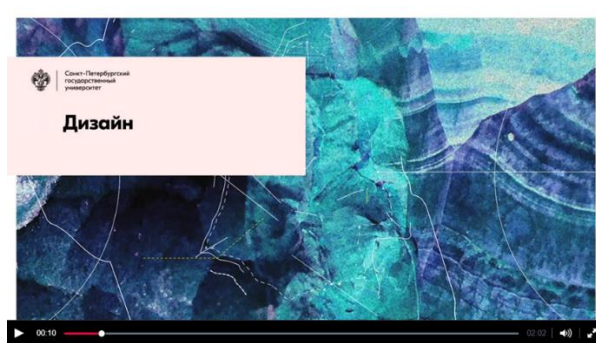


Рис. 1. Цветовая гамма. Источник: <https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>

Исследователи цвета, М. Люшер, В. В. Кандинский, И. В. Гёте, сходятся во мнении, что синий цвет настраивает на погружение в себя, отстранённость, («как улитка, вползающая в свой домик») [6]. По мнению автора статьи, синий цвет – не подходит для темы дизайна, так как смысл дизайнерской деятельности в том, чтобы реально оценить обстановку и решить проблему здесь и сейчас. Синему цвету свойственно уводить в мир грёз и иллюзий, что больше подходит для людей искусства.

В видео также можно заметить небольшое количество приглушённых оранжевого, красного, жёлтого, зелёного. В целом, цветовая гамма достаточно мрачная, нет ощущения, что она стимулирует к изучению курса. Автор остановился на оценке между низкой и нейтральной –4. Доминирование синего цвета с одной стороны тяготит, с другой – способствует поиску вдохновения, о котором создатели курса упоминают в названии.

Шрифт белого цвета удачно смотрится на тёмном фоне, создаётся воздушная перспектива (рис. 2). Расположение текста преимущественно либо ближе к левому, либо ближе к правому краю, частое появление в точке

Золотого сечения. Определённой траектории направления взгляда нет, фразы сменяют друг друга порой достаточно быстро. Текст занимает немного места на экране, контрастирует с фоном и сразу привлекает к себе внимание – заслуживает высокой оценки, 7.

Фоновая музыка усиливает влияние синего цвета на психику, следовательно, способствует погружению в тему и удерживает внимание –7.

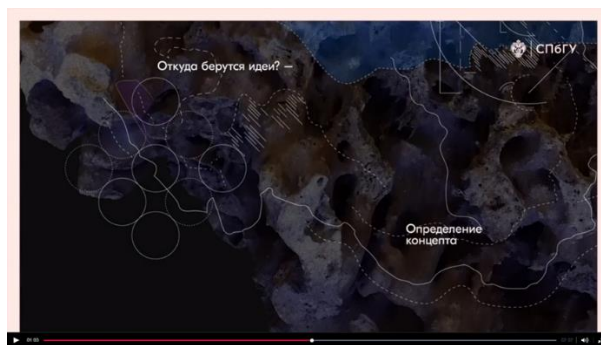


Рис. 2.Шрифт. Источник: <https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>

В курсе «История дизайна» информация о предмете графически представлена тематическими иллюстрациями – фото работ из области дизайна (обложки журналов, если речь о графическом дизайне; мебель, посуда и предметы быта, когда говорят о промышленном). Информация о курсе представлена кратко и точно – информативность, 9. Графические образы наглядны и соответствуют теме–8.

Цветовая гамма холодная. Преимущество светло-серого, нейтрального фоновых цвета, который не создаёт перспективы, изображение выглядит плоско. Ближе к концу видео происходит заполнение экрана фоновым фото-примером, преподаватели как будто находятся в пространстве представленного на фото интерьера (рис. 3).



Рис. 3. Цветовая гамма. Источник: <https://openedu.ru/course/hse/HISDES/>

Мужчина одет в холодной гамме – синие костюм и галстук-бабочка, белая рубашка. Женщина, напротив, – в тёплой, – в основном, бежевый и коричневый цвета. В целом, цветовая гамма малонасыщенная и не особо стимулирует к изучению предмета – автор остановился на нейтральной оценке, ближе к низкой, 4.

Текста на экране практически нет – он появляется только в названии курса, подписи преподавателя, и общей информации о курсе в конце видео. Цвет шрифта – чёрный, гротеск. Название курса расположено в правой части экрана и занимает практически его четверть, все буквы заглавные (рис. 4). Представлен словами только один преподаватель, мужчина. Женщина по каким-то причинам остаётся неизвестной зрителю. По композиции шрифта текст крупный, удобочитаемый, сразу привлекает к себе внимание – 9.

Что касается фоновой музыки, то она нейтральная, практически незаметна и не влияет на восприятие информации, –5.

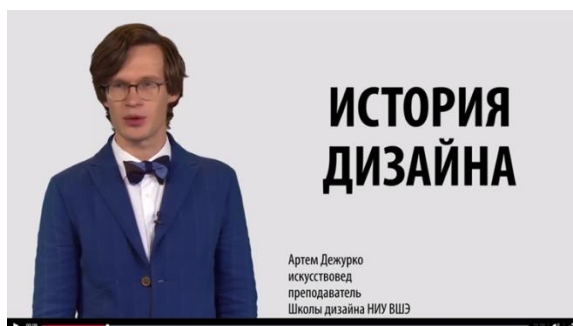


Рис. 4. Шрифт. Источник: <https://openedu.ru/course/hse/HISDES/>



Вводный видеоролик для курса Visual Elements of User Interface Design начинается с кадров об университете (Калифорнийский институт искусств), затем появляются два преподавателя. Их рассказ о курсе сопровождается иллюстрациями. Зрителя постепенно вводят в тему, что такое интерфейс и его дизайн. Примеры преимущественно – рисованная графика, встречается так же фото. Показана краткая схема работы с целевой аудиторией. Информация о курсе представлена очень наглядно – не просто общие слова, но и конкретные примеры – информативность<sup>10</sup>. Графика как плоская, так и объёмная, образы наглядны, выразительны, связаны с темой – 10.

Цветовую гамму определить сложно. Периодически присутствуют практически все цвета спектра. Преподаватели стоят на градиентном фоне от белого к голубому. В момент показа примеров графика заполняет весь экран, остаётся только голос за кадром. Если оценивать конкретно участки видео с преподавателями, то гамма – холодная, в синих тонах, цвета: тёмно-синий, серый, голубой приглушённый (рис. 5).



Рис. 5. Холодная цветовая гамма. Источник: <https://www.coursera.org/lecture/visual-elements-user-interface-design/welcome-to-the-ui-ux-design-specialization-AbBFR>

Изображения-примеры по теме курса постоянно сменяют друг друга, нет определённого цвета фона (рис. 6). Часто используется чёрный фон, а для изображений – цвета яркие или белый. Все иллюстрации объединяет то, что практически в каждой присутствует некий акцент из насыщенного цвета, и в целом цветовая гамма способствует удержанию внимания и стимулирует к просмотру видео – 7.

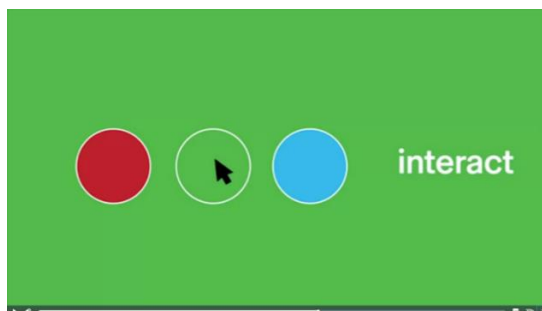


Рис. 6. Графика. Источник: <https://www.coursera.org/lecture/visual-elements-user-interface-design/welcome-to-the-ui-ux-design-specialization-AbBFR>

Использованы два вида шрифтов: гротеск и антиква. Гротеском написаны ключевые слова по бокам от изображения-примера: functional hierarchy, interact, experiential content. Отдельное оформление имеют слайды-конспекты о целевой аудитории – на белом фоне чёрный текст, расположение по левому краю. На протяжении всего ролика текст привлекает к себе внимание, но порой он переключается слишком быстро, например, на слайдах о целевой аудитории, – оценка 8.

Музыкальный фон в начале видео носит развлекательный характер, но благодаря этому стимулирует к просмотру, вызывает интерес. На фоне речи преподавателей музыка приглушается и воспринимается нейтрально, не мешает, – 7.

В видео для курса Lánzate a la Innovación con Design Thinking графические образы связаны с темой, они рисованные, яркие, выразительные, простые, практически мультяшные, есть анимация (рис. 7). Информативность – 8.



Рис. 7. Графический образ. Источник: <https://www.edx.org/course/lanzate-a-la-innovacion-con-design-thinking>

Но есть ощущение, что образы достаточно вольны и запутывают: можно подумать, что автор курса собирается рассказывать конкретно о дизайне детских товаров, но курс, судя по описанию, предполагается как общий. Образы задают развлекательный характер курса, и даже в некоторой степени ломают стереотипы об образовании – нет ощущения, что это учебный курс. Автор статьи считает, что это интересный подход – подать какой-то сложный и серьёзный учебный материал в развлекательной, игровой форме, – оценка 7.

Цветовая гамма очень насыщенная, жизнерадостная. Множество ярких, чистых цветов практически всех оттенков. Чаще всего замечен контраст жёлтого с фиолетовым. Жёлтый – цвет раскрытия, индивидуальности, устремления в будущее, поиска новых решений, свободы [7, 8]. С точки зрения автора статьи, дизайнерскую деятельность можно охарактеризовать именно жёлтым цветом. Контраст жёлтого с фиолетовым представляет собой не только контраст дополнительных цветов, но и сильный контраст светлого и тёмного; жёлтый – самый светлый, фиолетовый – самый тёмный [9].

В видео используются чистые жёлтый и фиолетовый, отчего цветовая гамма выглядит даже перенасыщенной, слишком яркой. Автор ставит 9 баллов, так как цвета вызывают интерес к просмотру видео и привлекают внимание, но у других зрителей, возможно, столь яркое сочетание цветов может вызвать раздражение.

Шрифты авторские, рисованные, разнообразные по цвету: белый, фиолетовый, жёлтый, зелёный (рис. 8). Расположение преимущественно по левому краю, также встречается по центру. Текст оригинально «выпрыгивает» на экран, чем сразу привлекает к себе внимание, буквы крупные и яркие, – 10.



Рис. 8. Авторский шрифт и контраст жёлтого с фиолетовым.

Источник: <https://www.edx.org/course/lanzate-a-la-innovacion-con-design-thinking>

Фоновая музыка вносит развлекательный характер, и, вкуче с насыщенной графикой, привлекает внимание и стимулирует к просмотру, вызывает интерес к курсу, – 8.

В вступительном видео к курсу Interactive Computer Graphics графические образы – это изображения и названия разделов курса, которые предстоит изучить в процессе его прохождения – 2D graphics, 3D modeling, CAD, Real world (рис. 9). Информативность ролика на высоком уровне, 10.



Рис. 9. Обзор разделов курса. Источник: <https://www.coursera.org/lecture/interactive-computer-graphics/course-preview-zyD3m>

Используются преимущественно рисованные иллюстрации, схемы, анимация. В дополнение графических примеров, преподаватель показывает реальные предметы – модель сердца, мячик, кепку, – чего не было на четырёх предыдущих курсах (рис. 10). Автор статьи считает, что это интересный приём и он даёт наибольшую наглядность, – 10.



Рис. 10. Примеры предметов из реального мира.

Источник: <https://www.coursera.org/lecture/interactive-computer-graphics/course-preview-zyD3m>

В цветовой гамме на протяжении всего видео есть три цвета фона: основной пурпурный и дополнительные зелёный и синий. Фон динамичен – движется по горизонтали, изменяясь по тону – становится то светлее, то темнее. Масштаб преподавателя по отношению к фонуте же изменяется – фигура то уменьшается, то увеличивается. Цветовую гамму охарактеризовать однозначно весьма проблематично. В целом, в ней присутствуют насыщенные цвета, привлекающие к себе внимание. Графика изображений в основном чёрно-белая, иногда с добавлением красного; так же часто встречаются синий и фиолетовый. По цветовой гамме – высокая оценка, 8.

Шрифт крупный, удобочитаемый, расположен в привычном глазу местах – центрально, над изображениями или близко к центру. Шрифт белого цвета, контрастирует с насыщенным фоном, –9.

Фоновой музыки нет, только в конце видео. Но ролик сопровождается звуковыми эффектами – создаёт дополнительный акцент на рисунке или тексте. Поэтому за музыку оценка нейтральна, 5.

## Заключение

В статье рассмотрены презентационные материалы онлайн-курсов по дизайну. Графический дизайн видеороликов проанализирован с точки зрения

системного подхода. Результаты анализа рассмотренных видеороликов представлены в виде столбчатой диаграммы:

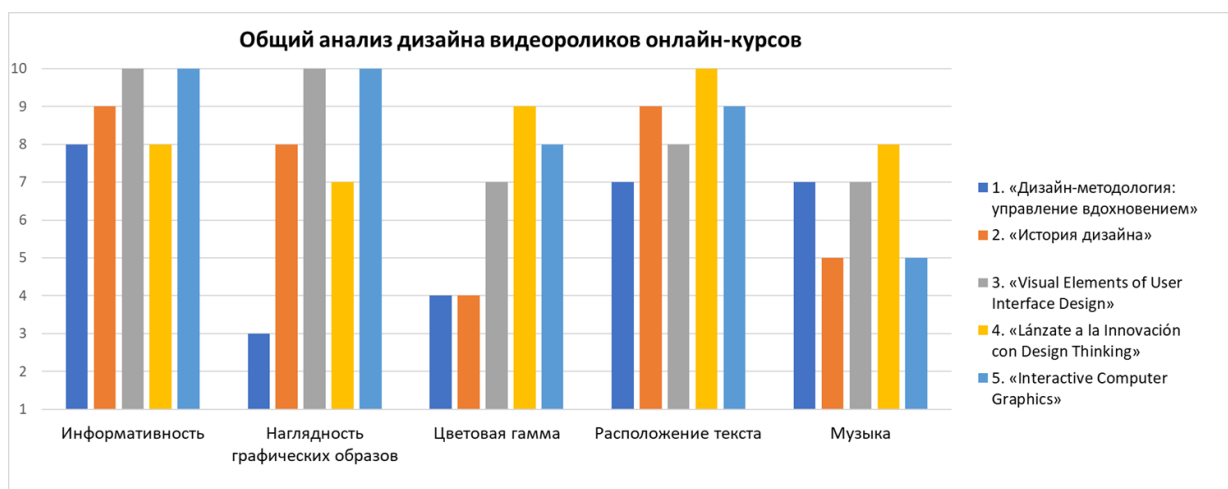


Рис. 11. Диаграмма «Общий анализ дизайна видеороликов онлайн-курсов»

Наивысшую оценку по критериям «информативность» и «наглядность графических образов» получили видеоролики №3 и №5, по критериям «цветовая гамма», «расположение текста» и «музыка» – видео №4. Хуже всех по критерию «наглядность графических образов» себя проявил видеоролик №1.

### Список использованной литературы:

1. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем – обзор проблем и результатов. // Системные исследования. Ежегодник. – М.: «Наука», 1969. – 203с.
2. Воскобойников А. Э. Системные исследования: базовые понятия, принципы и методология // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2013. № 4. С. 35-66.
3. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе – Искусство. – 1971. – 191 с.
4. Гостяева М. А. Системный подход в теории и практике дизайна / М. А. Гостяева // Реферат для сдачи кандидатского минимума по истории и философии наук. – Техническая эстетика и дизайн, 2014. – 51 с.
5. Быстрова Т. Ю. Системный подход как методологическая основа построения курса «Теория дизайна» / Т. Ю. Быстрова // Урал индустриальный.

Бакунинские чтения: материалы VIII Всероссийской научной конференции, [г. Екатеринбург], 27–28 апреля 2007 г. – Екатеринбург: АМБ, 2007. – Т. 1. – С. 382-385.

6. Кандинский В. В. О духовном в искусстве – М.: Рипол Классик. – 2016. – 249 с.
7. ЛюшерМ. Der Lüscher-Test. Persönlichkeitsbeurteilung durch Farbwahl («ЦветВашегохарактера», переводЕмельяноваЮ. В.) – Вече, Рипол Классик. – 1997. – 240 с.
8. Драгунский В. В. Цветовой личностный тест: Практическое пособие. – Мн.: Харвест, 1999. – 448 с.
9. Иттен И. Kunst der Farbe («Искусство цвета», перевод Монаховой Л.) – Аронов Д. – 2010. – 95 с.
10. Дизайн-методология: управление вдохновением. Электронный ресурс. Режим доступа:URL: <https://openedu.ru/course/spbu/DSGNMT/>(дата обращения: 16.04.2020).
11. История дизайна. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://openedu.ru/course/hse/HISDES/>(дата обращения: 14.04.2020)
12. Visual Elements of User Interface Design. Электронный ресурс. Режим доступа:URL: <https://www.coursera.org/lecture/visual-elements-user-interface-design/welcome-to-the-ui-ux-design-specialization-AbBFR>(дата обращения: 20.04.2020)
13. Lánzate a la Innovación con Design Thinking. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.edx.org/course/lanzate-a-la-innovacion-con-design-thinking>(дата обращения: 10.04.2020)
14. Interactive Computer Graphics. Электронныйресурс. Режим доступа: URL: <https://www.coursera.org/lecture/interactive-computer-graphics/course-preview-zyD3m>(дата обращения: 15.04.2020)